

**ZARZĄDZENIE NR 13 /2023**  
**dyrektora Centrum Kultury w Śmiglu**  
**z dnia 14 grudnia 2023 r.**

**w sprawie: ustalenia stawek za reklamę w „Witrynie Śmigielskiej”.**

Na podstawie art. 27 ust.1 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jednolity Dz.U. z 7 lutego 2020, poz. 194)

zarządzam, co następuje

wprowadzam :

- cennik za reklamę w „Witrynie Śmigielskiej” stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia

§ 2

Traci moc zarządzenie nr 1/2022 dyrektora Centrum Kultury w Śmiglu z dnia 3 stycznia 2022 r.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 2 stycznia 2024 r.

/-/ Piotr Błaszkowski  
dyrektor Centrum Kultury w Śmiglu

## **Cennik reklam w gazecie „Witryna Śmigielska”**

1. 1 cm<sup>2</sup> reklamy – 1,50 zł + VAT.

2. Rabaty za powtórzenia reklamy

- 2 – 5%

- 3 – 10%

- 4 – 15%

- 5 – 20%

- 6 – 30%

- 7 i powyżej – 40% 3.

W cenie standardowe opracowanie graficzne.